

Congreso Internacional de Sociología Visual y Fílmica

El punto de vista en la vida cotidiana

Universidad de Evry – Paris Saclay

29 y 30 Septiembre de 2016

Organizado por

Centre Pierre Naville Université d'Evry/Paris-Saclay

Laboratorio de Sociología Visual - Universidad de Génova

GT 47 de l'Association française de Sociologie

Este congreso internacional tiene dos objetivos principales: por un lado, busca hacer un inventario, federando en una estructura de base, los laboratorios europeos que practican la Sociología Visual y Cinematográfica. Por otro lado, busca discutir sobre nuestras prácticas y profundizar las reflexiones en relación a una problemática particular: el punto de vista en la vida cotidiana – partiendo desde el campo de la sociología. Los participantes tendrán que sustentar sus presentaciones orales con base en experiencias fotográficas o audiovisuales.

La sociología visual y fílmica busca dar una respuesta a la complejidad existente entre los diferentes puntos de vista unívocos sobre lo que se puede interpretar por “realidad”. La evocación de la palabra ciencia asociado al de sociología cuestiona la noción subyacente de la “verdad”. ¿Esta última puede nacer de la profusión de diversos relatos? ¿La investigación, cuando toma forma “filmada” (*filmique*) o fotográfica debe modificar sus paradigmas de base? ¿Qué lugar toma lo sensible, la materialidad de los objetos y cuerpos, los simbolismos de los gestos para la comprensión de la vida cotidiana?

¿Por qué la vida cotidiana?

La vida cotidiana ha sido analizada por diferentes sociólogos (Henri Lefebvre, Erving Goffman, Olivier Schwartz...). Podemos alargar ésta constatación a la de filósofos y psicoanalistas que también abordaron la cuestión. Transformar en imágenes y en sonidos ésta noción puede tomar una nueva dimensión cuando se ponen en marcha conceptos y métodos de la sociología, teniendo en cuenta que puede parecer necesario re-pensar la cuestión de la distanciación con un objeto de estudios tan familiar.

¿Sujeto universal o sujeto específico? Detenerse sobre momentos específicos de la vida, no hacer un continuum, sino fragmentos a los cuales nosotros damos una fuerza no obligatoriamente relacionada

con un sentido global; momentos que no toman sentido en sí mismos, sino que, fijando nuestra mirada, puede develar lo que no aparece inmediatamente. Las múltiples perspectivas y encuadres de la sociología fílmica (*sociologie filmique*) nos ofrece la posibilidad de analizar los cuadros, los momentos, los fragmentos de vida cotidiana a partir de una multitud de miradas distintas.

La rutina

Los autores podrán privilegiar el enfoque de la vida cotidiana a través de una problemática centrada en la rutina, la repetición, o por el contrario, con las rupturas impuestas por la violencia y por las adaptaciones necesarias (desempleo, desplazamientos, divorcios, etc...). La ciudad, el trabajo, el barrio, la escuela, la familia, el café, las relaciones intercomunitarias, las migraciones, son objetos que se prestan para la realización audiovisual. Los autores pueden limitarse a la simple descripción, a la enunciación o a el análisis en profundidad del enfoque adoptado, con el objetivo de trabajar la dimensión colectiva o las posiciones individualistas de la vida cotidiana.

Lo indecible

Sin embargo lo cotidiano ligado a lo social puede ser el pretexto – en particular narrativo – para tratar las desigualdades, las dominaciones y buscar llegar a resolver las grandes injusticias que atraviesan nuestro mundo. El cine, como la sociología, pueden adoptar ésta dimensión política para construir y encontrar una posición dentro de economías en crisis estructural ¿Cómo la sociología visual y fílmica puede apoderarse de lo indecible, de lo invisible y decir “lo que dejó de hacer sociedad”?

Por qué el punto de vista?

Problematizar el punto de vista de la vida cotidiana es una manera de poner en perspectiva las tensiones entre lo que parece “ordinario” (lo “natural”) de la vida cotidiana y la distanciamiento que se opera en la metodología sociológica, para aprehender y entender ciertas características de la manera en la que ésta se construye.

Abandonando los métodos tradicionales de la sociología “verbal” (*scripturale*), la sociología visual y fílmica cuestiona nuevas problemáticas, inventando dispositivos que buscan renovar la relación al objeto de estudio. Sin buscar la exhaustividad, nosotros les proponemos las siguientes temáticas que podrán servir como ejes de trabajo:

1. La escritura fílmica desde los puntos de vista de la vida cotidiana

Se busca interrogar las relaciones entre el punto de vista que necesariamente adopta el sociólogo en su proceso de investigación, así como el rol y el lugar de la cámara y del micrófono. Mas allá se busca

analizar las temáticas del encuadre, de la relación entre el “fuera de cuadro” (la focal, en ángulo de realización de la imagen, el espectro sonoro...)

2. Cuando la sociología se “une corporalmente” (*fait corps*) con los investigados: la relación afectiva y sensible en la construcción científica

¿El uso de la cámara contribuyen al desarrollo de capacidades subjetivas que hacen entrar lo afectivo y lo sensible en la expresión, siguiendo de ésta manera el proyecto de la sociología comprensiva?
¿Cómo superar las oposiciones entre cámara objetiva-cámara subjetiva?

3. La sociología visual y fílmica, una postura de investigación manifiesta?

¿El punto de vista del sociólogo-cineasta es más “visible” cuando se introduce la imagen y el sonido? ¿La relación investigador-sujeto se modifica o, en otras palabras, qué son las relaciones entre “investigador visual” (*filmneur*)- y sujeto filmado? ¿Las intenciones o las posiciones del sociólogo se inscriben en la producción fotografía o cinematográfica?

4. La fotografía y el cine frente a las grandes corrientes sociológicas

¿Existe un lugar, en la sociología visual y fílmica, para la reproducción de las diferencias y de las tensiones entre las grandes corrientes históricas de la sociología? Por ejemplo ¿entre las posiciones “individualistas” o “holistas”, entre la importancia acordada a las estructuras sociales o la inmediatez de la subjetividad?

La vida cotidiana filmada o fotografiada aparece como un gran revelador de las cuestiones epistemológicas presentes al momento de utilizar la imagen y el sonido en sociología y en otras disciplinas conexas. Las cuestiones propuestas constituyen una mínima parte de las interrogaciones y los participantes podrán sentirse libres de explorar la problemática que más le interese.

Las proposiciones de comunicación (5000 caracteres o 800 palabras máximo) pueden ser redactadas en francés, inglés, italiano o español (los debates tendrán lugar mayormente en español y en inglés) y tendrán que ser enviados antes del 1 de marzo de 2016 a Joyce Sebag (joyce.sebag@gmail.com), Jean-Pierre Durand (jpd.duran@gmail.com) y Luca Palmas (luca.palmas@unige.it). En ellas se tendrá que indicar el soportes fotográficos y fílmicos utilizados. El Comité Científico realizará una selección de comunicaciones en Marzo 2016 y los autores tendrán que enviar su comunicación final antes del 15 de junio de 2016.